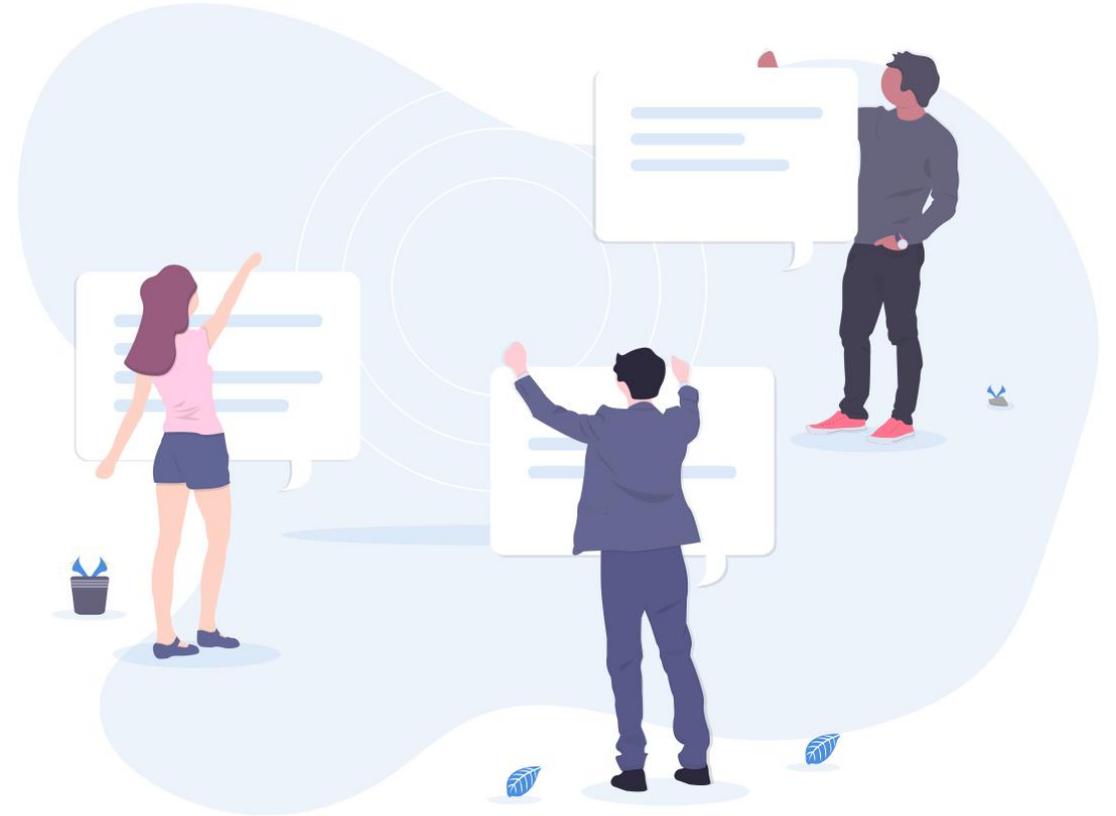


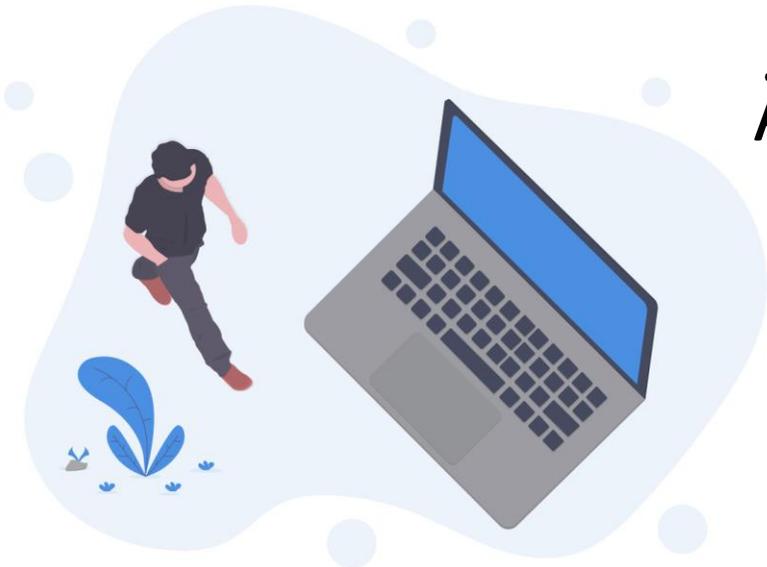
SEO Cheat Sheet

für Webentwickler und Vermarkter



Sie beschäftigen sich täglich...

... mit verpfuschten Site-Migrationen,
chaotischen Titel-Tags auf zig Seiten,
Änderungen des Google-Algorithmus und
vielen mehr?



Wer hätte gedacht, ...

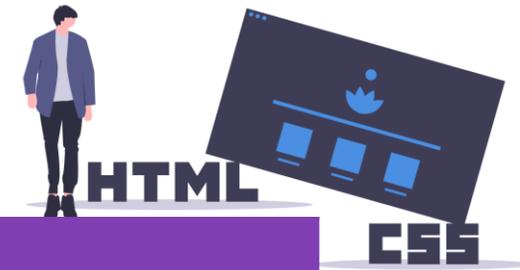
... dass einer der schwierigsten Teile Ihres Jobs darin besteht, Ihre Empfehlungen tatsächlich umzusetzen?



Wir zeigen Ihnen einfache Tricks, um schnell auf die effektivsten Best Practices bei der Suchmaschinenoptimierung zu verweisen.

Wichtige HTML Elemente

Diese wirken sich darauf aus, wie Sie in den Suchergebnissen angezeigt werden



Title Tag

```
<head>
  <title>Page Title</title>
</head>
```

Best Practices

- Am besten zwischen 50 und 60 Zeichen
- Wichtige Schlüsselwörter am Anfang
- Gut geschriebene Beschreibungen beeinflussen Klickraten (CTR)

Meta Description Tag

```
<head>
<meta name="description"
content="This is an example.">
</head>
```

example.com ▾
[Example Domain](#)
Example Domain. This domain is for use in illustrative examples in documents. You may use this domain in literature without prior coordination or asking for ...

Best Practices

- Am besten etwa 160 Zeichen
- Jede Beschreibung sollte eindeutig sein
- Gut geschriebene Beschreibungen beeinflussen Klickraten (CTR)

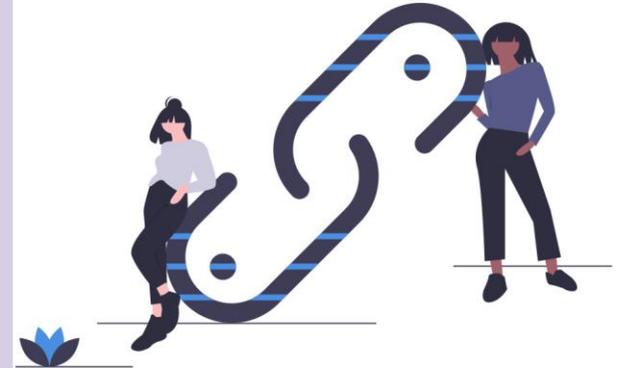
Bilder

```

```

Best Practices

- Die Bereitstellung von Bildhöhe und -breite verbessert die Seitengeschwindigkeit



Text Link

```
<a href="https://www.example.com/webpage.html">Anchor Text</a>
```

NoFollowed Link

```
<a href="https://www.example.com/webpage.html" rel="nofollow">Anchor Text</a>
```

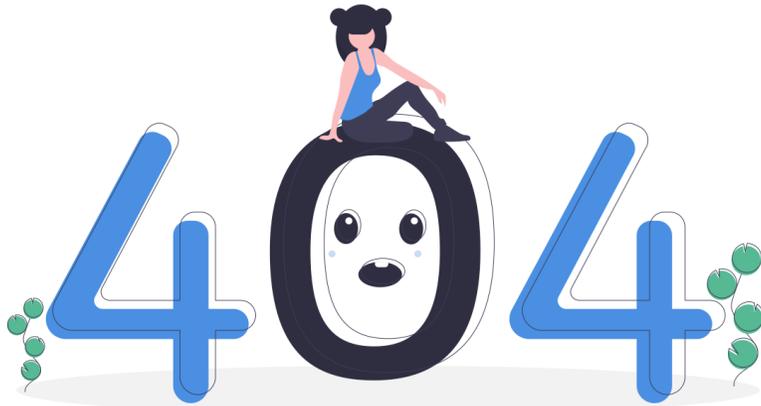
Image Link

```
<a href="https://www.example.com/webpage.html"></a>
```

Best Practices

- Verwenden Sie "gesponsert" für gesponserte oder kompensierte Links
- Verwenden Sie "ugc" für Links innerhalb von Benutzern generiertem Inhalt
- Verwenden Sie "nofollow" für kostenpflichtige Links und solche mit misstrauischem Inhalt
- Bei Bildverknüpfungen dient das alt-Attribut als Anker-Text

HTTP Status Codes



HTTP Status Codes	
200	OK/Success
301	Permanente Weiterleitung/Permanent redirect
302	Temporary redirect Temporäre Weiterleitung
404	Not found Seite nicht gefunden
410	Gone (permanently removed) Dauerhaft entfernt
500	Server Error
503	Unavailable (retry later) Nicht verfügbar (später erneut versuchen)

Webmaster Tools



Google Search Console

search.google.com/search-console/about



Bing Webmaster Tools

bing.com/toolbox/webmaster



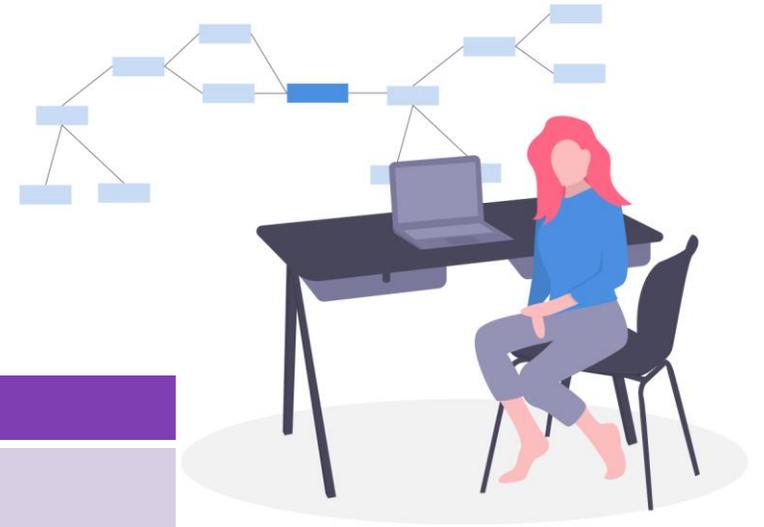
Yandex

webmaster.yandex.com



Kanonisierung

Ein Prozess zum Konvertieren von Daten



Kanonisierung

Best Practices

Allgemeine doppelte Homepage-URLs

<https://www.example.com>

<https://example.com>

<https://www.example.com/index.html>

<https://example.com/index.html>

<https://example.com/index.html?sessid=123>

- Bevorzugte URL = <https://example.com/>
- Platzieren Sie Folgendes im Abschnitt

`<head>`

um die bevorzugte URL einzugeben:

```
<link href="https://example.com/" rel="canonical" />
```

URLs

Allgemeine URL-Elemente

`https://store.example.com/category/keyword?id=123#top`



1. Protokoll
2. Subdomain
3. Stammdomäne
4. Top-Level-Domain
5. Unterordner / Pfad
6. Seite
7. Parameter
8. Benannter Anker

Best Practices

- Wählen Sie kürzere, für Menschen lesbare URLs mit beschreibenden Schlüsselwörtern
- Schließen Sie dynamische Parameter nach Möglichkeit aus (siehe „Kanonisierung“ und „Paginierung“)
- Platzieren Sie Inhalte nach Möglichkeit in derselben Subdomain, um die Autorität zu bewahren

Empfohlen: <https://example.com/blog>
Weniger ideal: <https://blog.example.com>

Robots Exclusion Standard I Roboter-Ausschlussstandard

Robots.txt		Best Practices
<u>Location:</u>	https://example.com/robots.txt	<ul style="list-style-type: none">• Nur Meta Robots und X-Robots-Tag werden URLs aus Suchergebnissen entfernt• Blockieren Sie keine CSS- oder JavaScript-Dateien mit robots.txt
<u>User-agent:</u>	googlebot	
<u>Disallow:</u>	/example.html	
<u>Sitemap:</u>	https://example.com/sitemap.xml	
X-Robots-Tag		Wichtige Parameter
<u>Location:</u>	Sent in the HTTP headers	<ul style="list-style-type: none">• Noindex (nicht indizieren)• Nofollow (folgen Sie keinen Links)• Noarchive (Cache nicht anzeigen) ... oder kombinieren (noindex, nofollow)
<u>X-Robots-Tag:</u>	noindex	
Meta Robots		
<u>Location:</u>	Im HTML <head>	Wenn der Robot <META> -Tag nicht definiert ist, ist die Voreinstellung "INDEX, FOLLOW"
<code><meta name="robots" content="[PARAMETER]" /></code>		Blockieren Sie keine noindex-URLs in robots.txt. Sie müssen gecrawlt werden, um respektiert zu werden.

Wichtige Benutzer Agents

Für Robots.txt, Robots Meta Tags und X-Robots-Tag:

- Googlebot (kann für die meisten Google-Crawler als Standard verwendet werden)
- Googlebot-News
- Googlebot-Image
- AdsBot-Google
- Mediapartners-Google (Mobile Adsense) oder Mediapartners
- Googlebot-Video
- Bingbot
- Yandexbot
- Baiduspider
- FacebookExternalHit
- Applebot
- Slurp
- Twitterbot
- Rogerbot
- Dotbot
- Platzhalter für alle Roboter



Seitenverzeichnis Syntax

XML Seitenverzeichnis Beispiel:

RSS- und Text-Sitemaps sind ebenfalls Optionen

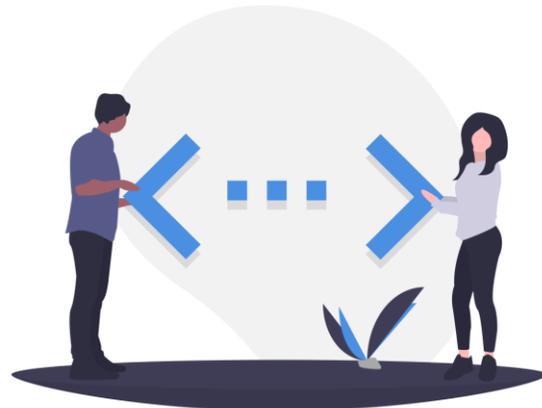
```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/foo.html</loc>
    <lastmod>2019-06-04</lastmod>
  </url>
</urlset>
```

Standardspeicherort

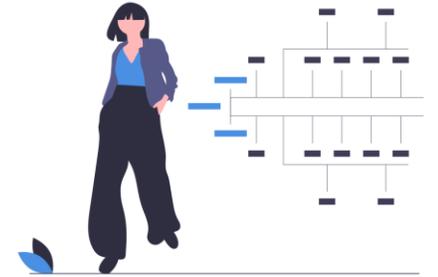
<https://example.com/sitemap.xml>

sitemap: Übergeordnetes Tag für jede Sitemap
loc: Speicherort der Sitemap*
lastmod: Datum der letzten Änderung

* Eine Sitemap darf nicht mehr als 50.000 URLs enthalten.
Große Websites sollten mehrere Sitemaps verwenden
unter einer einzigen Sitemap-Indexdatei aufgeführt.

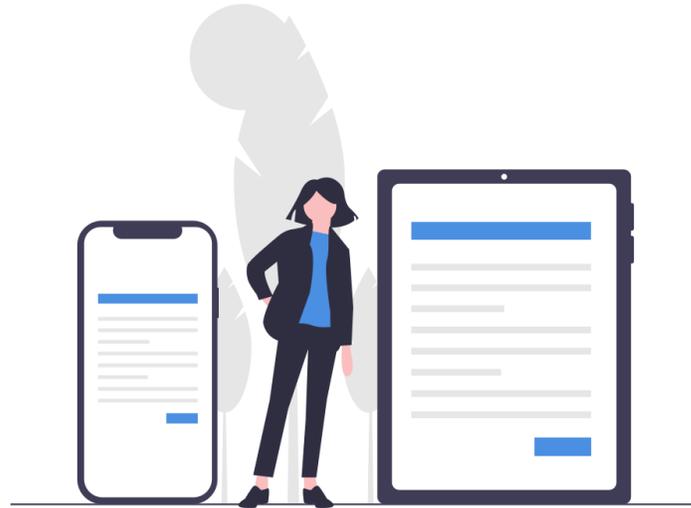


Seitenverzeichnis Syntax



Seitenverzeichnis Indexdatei	Andere gängige Sitemap-Typen
<pre><?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> <sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"> <sitemap> <loc>https://example.com/sitemap1.xml.gz</loc> <lastmod>2019-01-01T18:23:17+00:00</lastmod> </sitemap> <sitemap> <loc>https://example.com/sitemap2.xml.gz</loc> <lastmod>2019-01-01</lastmod> </sitemap> </sitemapindex></pre>	<ul style="list-style-type: none">• Bilder• Video• Nachrichten <p>* Vergessen Sie nicht, Ihre Sitemap bei Google einzureichen über die Google Search Console.</p>

Mobile Versionen



Es gibt drei Möglichkeiten, eine mobile Website zu implementieren:

- Responsive Webdesign (passt sich der Bildschirmgröße an)
- Dynamisches Serving (bedient unterschiedliche Inhalte basierend auf dem Gerät eines Benutzers)

! Separate URLs (verschiedene URLs, deren Inhalt für Mobilgeräte optimiert ist). **Nicht empfohlen.**

Best Practices

- Ihre mobile Version sollte denselben Inhalt wie Ihre Desktop-Site anzeigen
- Seitentitel-Tags und Meta-Beschreibungen sollten gleich bleiben
- Verwenden Sie den meta-Tag `name = "viewport"` im Kopf Ihrer Seite, um dem Browser mitzuteilen, wie der Inhalt angepasst werden soll.

Zum Beispiel: `<meta name = "viewport" content = "width = device-width, initial-scale = 1,0">`

Erhöhen Sie die Geschwindigkeit, indem Sie den kritischen Renderpfad optimieren.

Verwenden Sie HTTPS und HTTP / 2, eliminieren Sie Renderblockierungsressourcen, Entfernen Sie nicht verwendete CSS und verschieben Sie Offscreen-Bilder.

Beispiel-Meta-Tag-Vorlage: "Artikel"

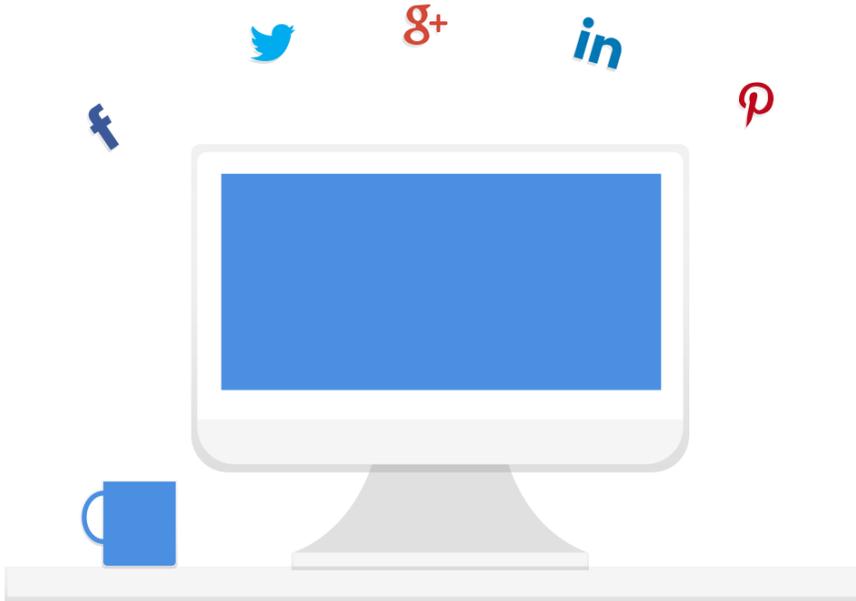
Platzieren Sie diese Daten zwischen den <head> -Tags Ihrer Website

```
<!-- Required Open Graph data -->  
<meta property="og:title" content="Developer's Cheat Sheet to SEO" />  
<meta property="og:type" content="article" />  
<meta property="og:image" content="https://example.com/image.jpg" />  
<meta property="og:url" content="https://example.com" />  
<!-- Optional Open Graph data -->  
<meta property="og:audio" content="https://example.com/guide.mp3." />  
<meta property="og:description" content="Description here." />  
<meta property="og:site_name" content="Your Site Name, i.e. Moz" />  
<meta property="og:locale" content="en_us" />  
<meta property="og:video" content="https://example.com/guide.mp4" />  
<meta property="fb:app_id" content="Your FB_APP_ID" />  
<!-- Find additional markup on https://ogp.me -->  
<!-- Twitter Card data -->  
<meta name="twitter:card" content="summary">  
<meta name="twitter:site" content="@Moz">  
<meta name="twitter:title" content="Title of content (max 70 characters)">  
<meta name="twitter:description" content="Description of content">  
<meta name="twitter:image" content="https://example.com/unique-image.jpg">
```



Wichtige Soziale Metadaten

Wichtige Soziale Metadaten



Best Practices

Standardmäßig zu Open Graph

Zu den Plattformen, die das Open Graph-Protokoll unterstützen, gehören Facebook, Twitter, LinkedIn und Pinterest

Optimale Bildgröße

Twitter:

- Mindestens 144 x 144 px
- Nicht größer als 4096 x 4096 Pixel oder 5 MB

Facebook:

- Mindestens 600 x 600 Pixel
- Versuchen Sie, Bilder mit einer Breite von mindestens 1080 Pixel zu verwenden

Rich Snippets und strukturierte Daten

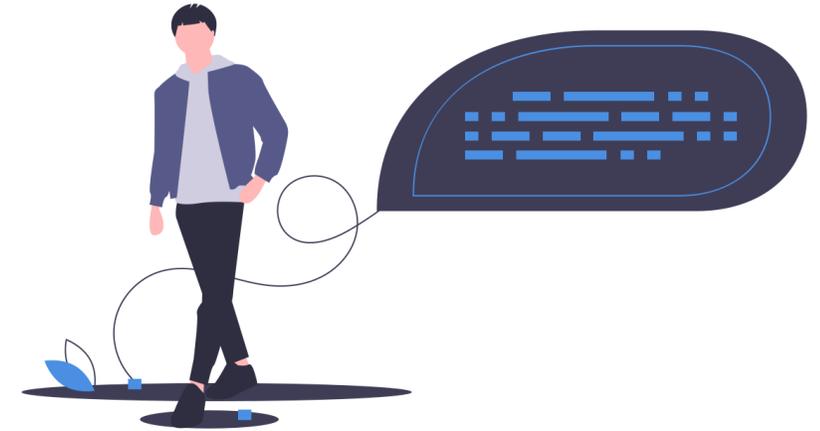
Verbessern Sie die Suchergebnisse und helfen Sie Suchmaschinen, Ihre Inhalte zu verstehen.

Brotkrümelnavigation

(Breadcrumbs)

[🏠](#) > [About Us](#) > [Our Work](#) > [Success Stories](#) > Stories of Empowering Hikers

```
<script type="application/ld+json">
{
"@context": "http://schema.org",
"@type": "BreadcrumbList",
"itemListElement": [
{
<---Repeat markup for additional list items--->
"@type": "ListItem",
"position": 1,
"item": {
"@id": "http://example.com/dinner",
"name": "Dinner" }
},
<---Additional list items here--->
}
]>/script>
```



Gängige Vokabeln: schema.org

Beliebte Formate: JSON-LD, RDFa, Mikrodata

Bewertungen

Rating

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org/",
  "@type": "Review",
  "reviewBody": "The restaurant has great ambiance.",
  "itemReviewed": {
    "@type": "Restaurant",
    "name": "Fine Dining Establishment"
  },
  "reviewRating": {
    "@type": "Rating",
    "ratingValue": 5,
    "worstRating": 1,
    "bestRating": 5,
    "reviewAspect": "Ambiance"
  }
}
</script>
```

Die Bewertungen werden nicht in den Suchergebnissen angezeigt.

Rich Snippets und strukturierte Daten

Allgemeine strukturierte Datentypen

- Lokales Geschäft
- Personen
- Produkt
- Rezepte
- FAQ-Seite
- How to (wie macht man XY)
- Artikel
- QApage

Sicherheit

Wenn Sie target = "_blank" verwenden, um einen Link in einer neuen Registerkarte zu öffnen, stellen Sie sicher, dass Sie

rel = "noopener" oder rel = "noreferrer" implementieren.

Damit vermeiden Sie, dass Ihre Website einem Oberflächenangriff ausgesetzt wird.

SSL-Zertifikate sind das A und O. Ihre Website muss eine haben!

Targeting mehrerer Sprachen

Helfen Sie Suchmaschinen, Ihre Standort- / Sprachziele zu verstehen

```
rel="alternate" hreflang="x"
```

Kommentieren Sie alternative Sprach- und Regionsversionen von Inhalten

HTML Version in <head>

Jede Version muss alle Versionen identifizieren, einschließlich sich selbst

```
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="http://example.com/" />
```

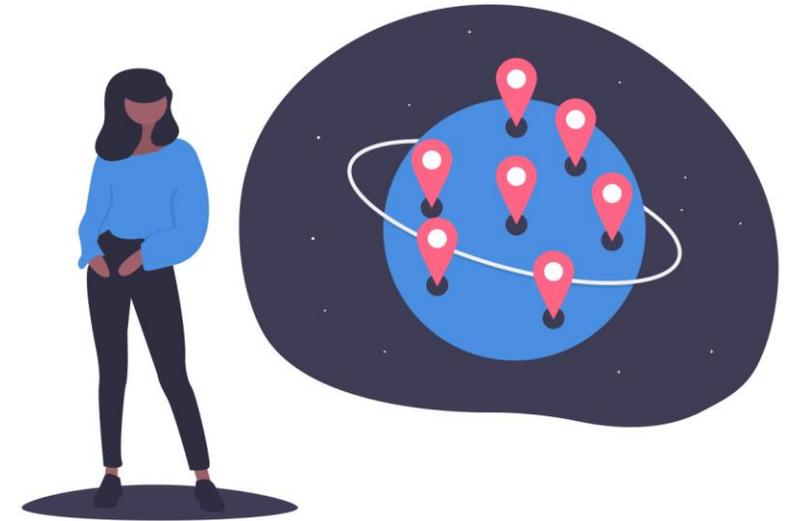
(Specifies
Default)

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="http://example.com/en/" />
```

(Specifies
Language;
English)

```
<link rel="alternate" hreflang="en-GB" href="http://example.com/en-gb/" />
```

(Specifies
Language + Region)



URL-Strukturen für die Ausrichtung auf
Länder & Sprachen

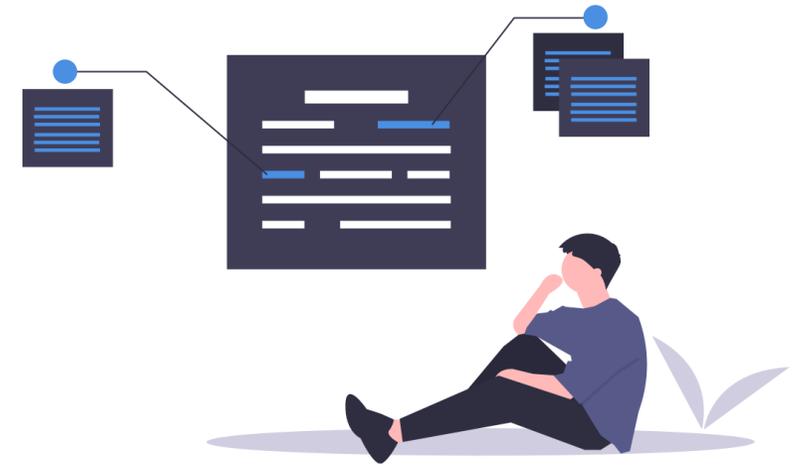
ccTLDs (Nur auf Länderebene): example.de
Unterverzeichnisse mit gTLDs: example.com/de/
Subdomains mit gTLDs: de.example.com/

Targeting mehrerer Sprachen

Helfen Sie Suchmaschinen, Ihre Standort- / Sprachziele zu verstehen

Sitemap-Version (Seitenverzeichnis)

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
xmlns:xhtml="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<url>
<loc>http://example.com/english/</loc>
<xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://example.com/deutsch/"
/>
<xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://example.com/english/" />
</url>
<url>
<loc>http://example.com/deutsch/</loc>
<xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://example.com/english/" />
<xhtml:link rel="alternate" hreflang="de"
href="http://www.example.com/deutsch/"
/>
</url>
</urlset>
```



Beliebte Sprachen

en - English
es - Spanish
zh – Chinese
hi – Hindi
ja – Japanese

Beliebte Regionen

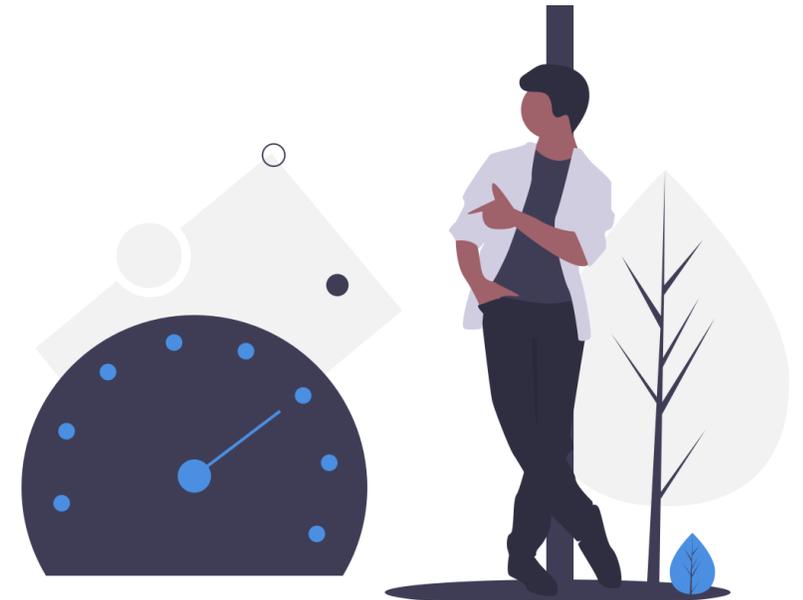
US - United States
GB - Great Britain
CN - China
IN – India
JP – Japan

Performance | Leistung | Ausführung

Seitengeschwindigkeit

Tipps zur Seitengeschwindigkeit:

- Komprimieren und minimieren Sie Ihren Code
- Reduzieren Sie Seitenumleitungen
- Entfernen Sie render-blockierendes JavaScript
- Verwenden Sie treeshaking
- Nutzen Sie das Browser-Caching
- Verwenden Sie ein CDN
- Nutzen Sie Preconnect, Prefetch und Preload
- Analysieren Sie die Leistung Ihres kritischen Renderpfads auf zusätzliche Möglichkeiten in Chrome Dev Tools.



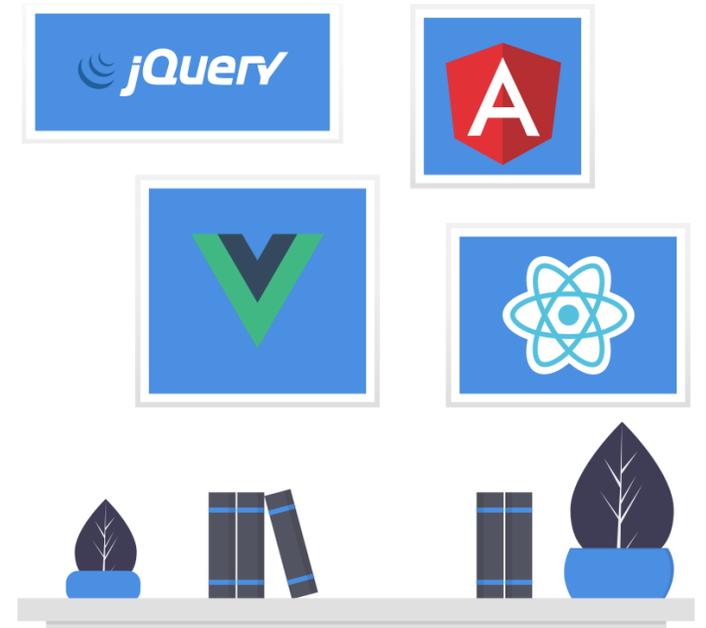
Performance | Leistung | Ausführung

Moderne JavaScript-Seiten

JavaScript-Tipps:

- Halten Sie JavaScript-Bundles klein (insbesondere für mobile Geräte). Kleine Bündel verbessern die Geschwindigkeit, generieren eine geringere Speichernutzung und geringere CPU-Kosten.
- Verwenden Sie server-side oder pre-rendering, um die Geschwindigkeit der Website und die Benutzererfahrung und Crawler-Zugänglichkeit zu verbessern.
- Sie haben Probleme mit dem client-side rendering? Versuchen Sie es mit einem Pre-Rendering und helfen Sie dem Googlebot einen sofortigen HTML Schnappschuss Ihrer Seite anzufertigen.
- Verwenden Sie Chrome Dev Tools "Performance", um Ihre Laufzeitleistung und Netzwerk-Drosselung zu testen, um verschiedene Gerätefunktionen zu simulieren.

Sehen Sie sich den Timeline- und JavaScript-Profiler von Chrome DevTools an, um die Auswirkungen Ihres JavaScripts zu analysieren.



Performance | Leistung | Ausführung

Bildoptimierung

Der häufigste Grund für die schlechte Seitengeschwindigkeit sind Bilder!

Tipps zur Bildoptimierung:

- Komprimieren Sie Ihre Bilder und experimentieren Sie mit Qualitätseinstellungen
- Entfernen Sie unnötige Bildmetadaten
- Entdecken Sie das verzögerte Laden
- Nutzen Sie SRCSET für verschiedene Bildschirmgrößen
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Bilder einen Alternativtext enthalten (alt attribute)



Now you've got it!



Jetzt bist du mit dem Wissen ausgestattet, welches du benötigst, um effektiv und positiv mit deinem Webentwicklerteam zusammenzuarbeiten. Du weißt genau, wonach du suchst und welche Informationen du auf den Tisch bringen musst !



BEK Service GmbH
Westendstr. 2A
D-87439 Kempten (Allgäu)

Tel :(+49) 831 93065616
Mail: info@bekservice.de

